経営者の迷いを断ち切る“撤退の決断”（第4回）

伝説の外資系トップが説く、撤退のロジック

2017.04.14

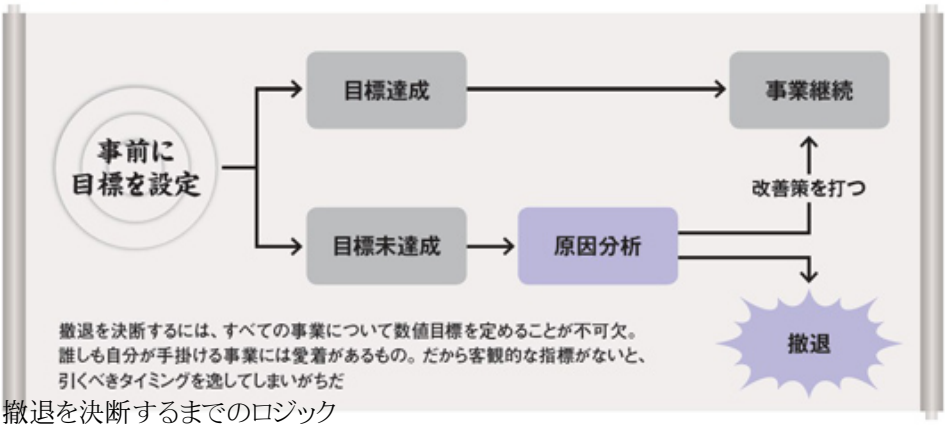
ここまでは撤退に関する経営者の心理についてまとめた。もう1つ考えておかなければならないのは、撤退を決めるときの合理的な判断基準だ。



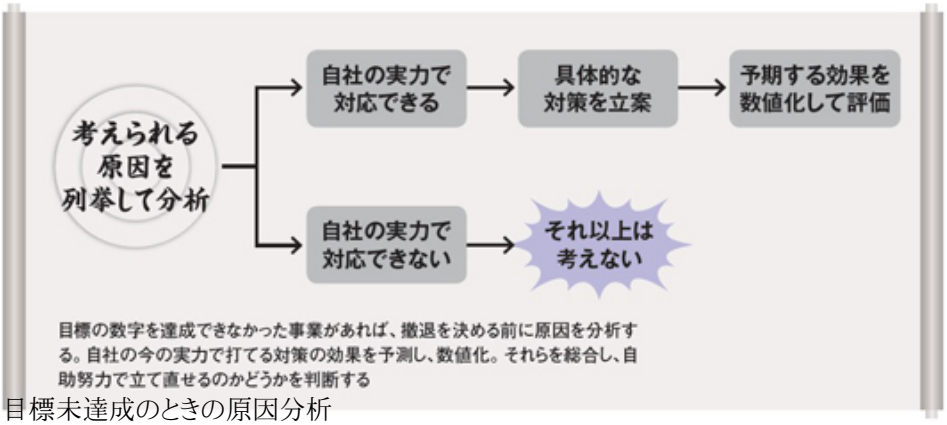
国際ビジネスブレイン代表の新 将命（あたらし まさみ）氏（写真：菊池一郎）

「日本企業の弱点は、事業撤退を決断するロジックを持たない経営者が多いことだ」。

こう指摘するのは、外資系企業のトップを歴任してきた国際ビジネスブレイン（東京・世田谷）の新将命代表だ。撤退を決断するロジックとは、いかなるものか。思考のプロセスを、下記に図示した。



撤退を決断するまでのロジック



目標未達成のときの原因分析

衆議を尽くして独裁せよ… 続きを読む